

RAPPORT ANNUEL
2022-2023



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES



.....
Mot du président et du directeur général



.....
Tourisme Autochtone Québec (TAQ)



.....
Planification stratégique 2022-2027



.....
2022-2023 :
Une année de relance et de confiance



.....
Nos réalisations et faits saillants



.....
Notre gouvernance



.....
L'équipe de professionnels 2022-2023



MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres de Tourisme Autochtone Québec,

Nous sommes fiers de vous présenter une fois de plus, un bilan positif des actions de notre équipe pour 2022-2023. À la lecture de ce rapport annuel, vous serez à même de constater les principales actions réalisées et les excellents résultats obtenus tous rattachés à notre plan stratégique associatif 2022-2027. Visiblement, la relance post-pandémie de notre secteur est solide ! Toujours avec conviction et professionnalisme, l'équipe de Tourisme Autochtone Québec (TAQ) a accompagné les entreprises touristiques autochtones dans leur développement, leurs actions de mobilisation, de promotion et de représentation. Cela n'est pas étranger à la hausse, celle du nombre des membres pour une 11^e année consécutive et celle du budget de l'association de manière significative. Par ailleurs, nous tenons à souligner l'engagement et le talent de notre équipe et de nos administrateurs.

Même si l'heure est au bilan concernant l'année financière 2022-2023, nous constatons que les prochaines années devraient être motivantes pour notre secteur au Québec. À cet effet, nous saluons le positionnement du tourisme autochtone dans le nouveau plan stratégique 2023-2027 du ministère du Tourisme du Québec, ainsi que dans la nouvelle stratégie fédérale de croissance du tourisme dévoilée le 5 juillet dernier. Cela s'ajoute au support renouvelé de Services aux Autochtones Canada via l'Initiative de partenariat stratégique (IPS), l'appui financier du Québec afin de bâtir une stratégie sectorielle et le leadership incontestable de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. D'ailleurs, rappelons que la croissance importante du tourisme autochtone depuis les dix dernières années n'aurait pas été possible sans l'appui et la confiance des différents partenaires.

Grâce à la qualité et la confiance de nos membres, TAQ est fier d'agir comme un acteur économique positif, mais également de confirmer le rôle du secteur comme outil de rapprochement entre autochtones et allochtones. Tiawenhk à toute l'équipe pour tout le travail accompli. TAQ est une association forte et fière, à l'instar des 11 Nations et 55 communautés autochtones du Québec.

Steeve Wadohandik Gros-Louis
Président

Dave Laveau
Directeur général

Bonne découverte de
l'ensemble de nos actions
2022-2023 et du Québec
touristique autochtone !



TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC



Créé en 1991, TAQ est la première association touristique autochtone au Canada et base sa prestation sur trois grands mandats :

- Défendre les intérêts des entreprises, entrepreneurs et conseils de bande ;
- Structurer et soutenir le développement de l'industrie touristique autochtone ;
- Soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones.

Notre mission consiste à guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies.

Association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme représentant d'un lieu d'échange et de services dans le domaine du développement et de la promotion de l'offre touristique autochtone, TAQ représente plus de 200 entreprises touristiques et conseils de bande des 11 Nations autochtones de la province.



TAQ travaille quotidiennement à mettre en œuvre sa vision de soutenir, au moyen du tourisme, des entreprises autochtones durables et favoriser la rencontre en valorisant l'offre touristique et culturelle des Premières Nations et Inuit, et ce, selon des valeurs de partenariat, d'authenticité, d'implication et de respect.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2022-2027

Très engagé au sein de l'écosystème touristique canadien et québécois, ainsi qu'en matière de développement économique autochtone, TAQ jouit d'une excellente réputation dans l'industrie et compte sur de nombreux acteurs stratégiques pour faire évoluer son organisation, son membership et l'industrie qu'elle représente.

Contribuant à la diversification de l'offre et à l'attractivité des marchés québécois et internationaux, le tourisme autochtone fait partie des expériences prioritaires distinctives qui font la richesse des destinations Québec et Canada. Le Québec autochtone est composé de plus de 250 entreprises touristiques autochtones issues de toutes les Premières Nations et Inuit ; elles évoluent donc dans des environnements variés : intra ou hors communauté, privée ou communautaire, en milieu urbain, périurbain ou éloigné.



Secteur affichant une des plus fortes croissances de l'industrie touristique canadienne¹, les défis présents dans l'ensemble de l'industrie touristique le sont aussi pour les entreprises touristiques autochtones : main-d'œuvre, virage numérique, accès au financement (exacerbé en communauté), rapprochement du marché domestique et adaptation de l'offre, pour ne nommer que ceux-ci. Il n'en demeure pas moins que les forces indéniables du tourisme autochtone prédominent :

- Création d'emplois et source de développement social, culturel et économique au sein des communautés et des entreprises ;
- Des occasions uniques de raconter nos propres histoires et de partager nos connaissances sur nos communautés, notre patrimoine et nos cultures ;
- Des occasions d'enseigner et de perpétuer le savoir-faire traditionnel ;
- Des moyens d'affirmation et de renforcement de nos identités culturelles ;
- Une opportunité d'améliorer la visibilité et la vitalité des régions ;
- Un outil authentique et holistique pour créer et soutenir des initiatives de rapprochement entre les peuples.

¹ Source : Conference Board of Canada



Les succès et les perspectives de TAQ, à titre d'association, reposent sur une petite équipe engagée, sous un leadership visionnaire de sa direction générale. Après les constats du rapport diagnostic de la planification stratégique 2017-2022, TAQ a réitéré cet exercice avec l'expertise de Raymond Chabot Grant Thornton et son partenaire Oasis Communication afin de baser ses actions à venir sur une planification stratégique pertinente, innovante et structurante basée sur quatre piliers de développement et cinq cibles stratégiques :

- Promotion dirigée ;
- Offre touristique durable ;
- Intelligence d'affaires ;
- Organisation efficiente.



5

CIBLES STRATÉGIQUES 2022-2027

1 Inciter davantage de Québécois à vivre des expériences touristiques autochtones en passant d'un taux de 47 % à 60 %;

2 Contribuer à la croissance du nombre d'entreprises touristiques à propriété autochtone en passant de 247 à 300;

3 Viser une adhésion à TAQ de 85 % des entreprises touristiques à propriété autochtone (actuel 79 %);

4 Contribuer à la maturité d'un nombre croissant d'entreprises touristiques autochtones exportables en atteignant la cible de 30 % (actuel 20 %);

5 Accompagner un plus grand nombre d'entreprises autochtones dans les services et programmes d'aide (nombre d'entreprises différentes et nombre d'interventions – marqueur à établir an 1).

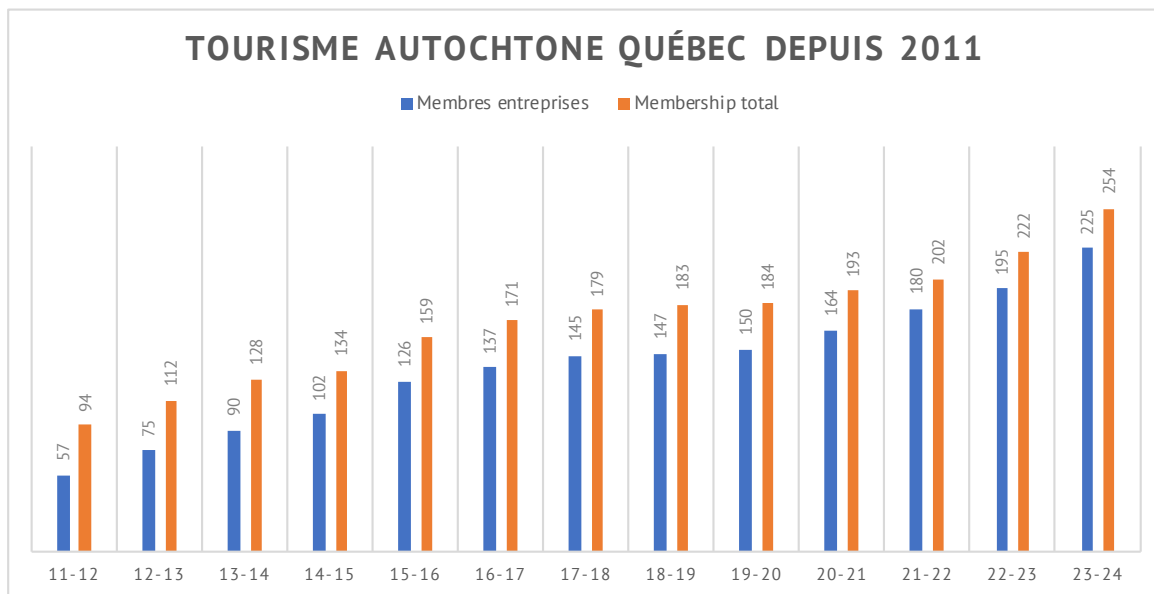
2022-2023 UNE ANNÉE DE RELANCE ET DE CONFIANCE



Avant la crise pandémique qui s'est fait sentir jusqu'en 2022, l'industrie du tourisme était en forte croissance au Québec, et ce, depuis les dix dernières années. En fait, c'est pratiquement la totalité des indicateurs qui étaient au vert : nombre d'entreprises, nombre de Nations/communautés impliquées, nombre d'emplois, retombées économiques, etc.

Bien que l'industrie touristique ait été l'une des plus touchées par la pandémie, force est de constater que l'industrie touristique autochtone est résiliente et s'est présentée avec force pour relever tous les défis imposés par la crise et sa relance.

TAQ est très heureux de clore l'année 2022-2023 et débiter 2023-2024 avec encore des dizaines de nouvelles entreprises membres, résultant ainsi d'une confiance continuelle de notre membership, de notre renommée et surtout, de nos actions professionnelles, ciblées et appréciées.





UN MODÈLE D'AFFAIRES BASÉ SUR LES PARTENARIATS

Impliqué avec plusieurs acteurs stratégiques, et siégeant sur nombre de comités et conseils tout aussi pertinents, TAQ et son équipe de professionnels s'assurent d'offrir une voix à notre industrie et à porter des partenariats vivants, proactifs et innovants.

**Alliance de l'industrie touristique du Québec
Conseil d'administration**

**Alliance de l'industrie touristique du Québec
Table culture et patrimoine**

**Association touristique autochtone du Canada
Conseil d'administration**

**Comité filière tourisme et loisir en développement
coopératif de la coopérative de développement
régional du Québec (CDRQ)**

**Fondation québécoise de la relève en tourisme
Conseil d'administration**

**Groupe de travail pour l'insertion et le maintien en emploi
des Premières Nations et Inuit dans le secteur du tourisme**

**Incubateur-accélérateur nordique
Comité de mise en œuvre et comité directeur**

**Palais Montcalm
Conseil d'administration**

**Tourisme Montréal
Conseil d'administration**

**Tournoi international de hockey Pee-wee de Québec
Conseil d'administration**

**Wapikoni mobile
Conseil d'administration**

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Alliance de l'industrie
touristique du Québec

Assemblée des Premières
Nations Québec-Labrador

Association touristique
autochtone du Canada

Aventure Écotourisme Québec

Boîte Rouge Vif

Centre de développement et de
formation de la main d'œuvre

Conseil québécois des ressources
humaines en tourisme

Destination Canada

DestiNATIONS

Développement économique Canada

Fédération des chambres de
commerce du Québec

Fédération des Pourvoiries du Québec

Incubateur-Accélérateur nordique

Institut Ashukan

Institut de tourisme et
d'hôtellerie du Québec

Ministère du Tourisme du Québec

Palais des congrès de Montréal

Partenariat avec 12 associations
touristiques régionales

Réseau des économusées

Réseau des Sociétés d'aide
au développement des
collectivités (SADC) et Centre
d'aide aux entreprises (CAE)

Secrétariat aux Relations avec les
Premières Nations et les Inuit

Services aux Autochtones Canada

Tourisme Montréal

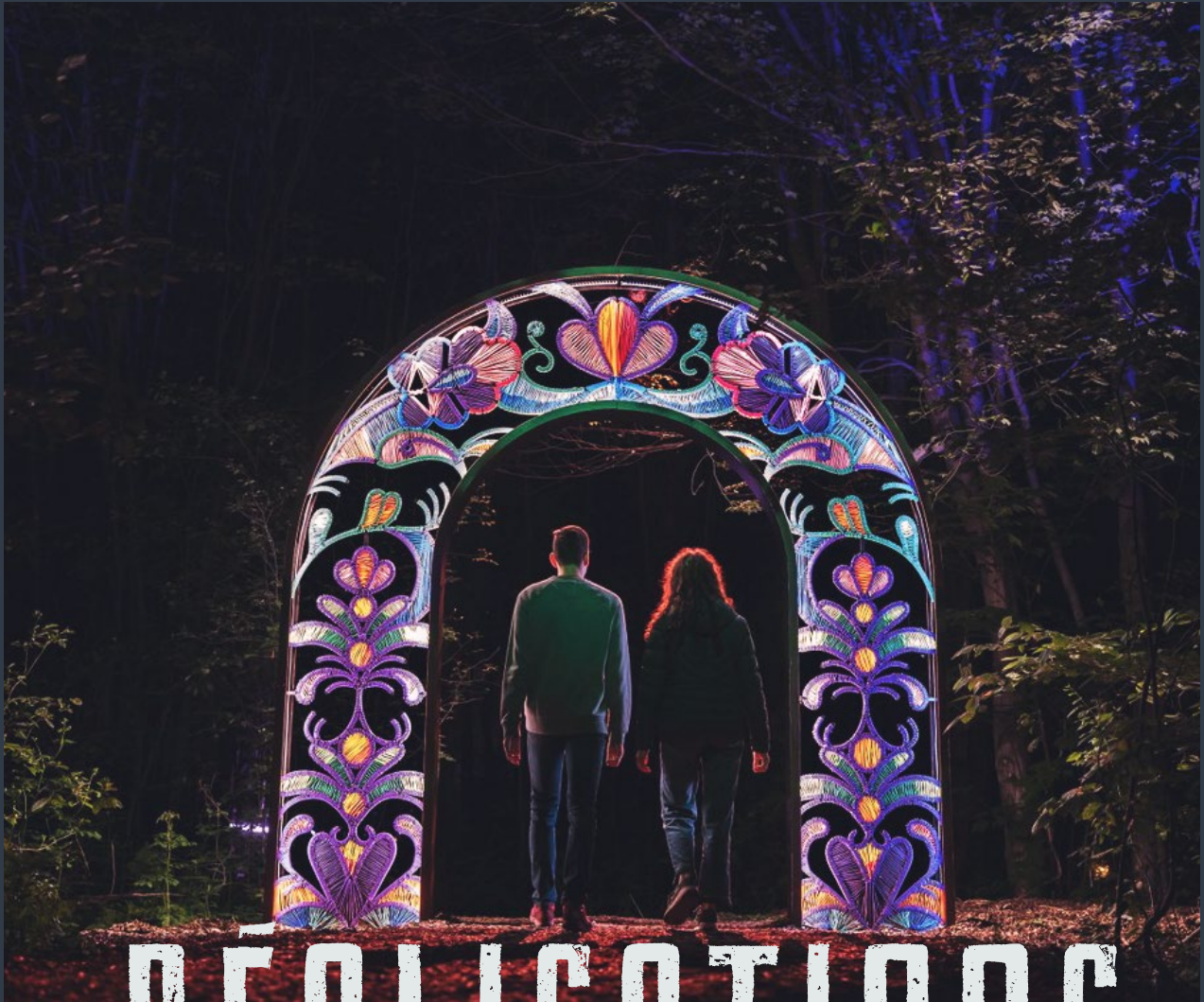
Wapikoni Mobile



TAQ tient également à **souligner et remercier la confiance habituelle de ses partenaires financiers** nous ayant permis de clore cette année avec un budget de 3 427 445 \$ pour une augmentation de 43 % par rapport à l'an dernier. L'exercice 2022-2023 se termine donc avec un surplus de 82 707 \$ et un actif net de 322 732 \$. Les états financiers vérifiés sont disponibles sur notre site Internet au tourismeautochtone.com.

TAQ peut compter sur les apports de plusieurs partenaires et bailleurs de fonds, et ce, autant pour le développement des expériences touristiques, pour l'accompagnement des entreprises, le marketing et la commercialisation intra et hors Québec, les initiatives de rapprochement et le soutien à la mission. Merci particulier à :

- Services aux Autochtones Canada ;
- Ministère du Tourisme ;
- Développement économique Canada ;
- Association touristique autochtone du Canada ;
- Secrétariat aux Relations avec les Premières Nations et les Inuit ;
- Alliance de l'industrie touristique du Québec.



REALISATIONS ET FAITS SAILLANTS

DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES, ENTREPRENEURS ET CONSEILS DE BANDE

TAQ peut compter sur le soutien de **Services aux Autochtones Canada** pour les opérations de base répondant à notre mission première de **guider et propulser les entrepreneurs autochtones** sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies. Notre entente annuelle avec **l'Association touristique autochtone du Canada** nous permet de réaliser nos actions quotidiennes en plus de collaborer autant aux actions et accompagnement en développement qu'en commercialisation et positionnement. C'est un privilège inestimable de pouvoir compter sur de tels alliés.

Au cours de l'année qui nous concerne, TAQ a accompagné nombre de promoteurs, gestionnaires et projets auprès des décideurs publics des différents paliers de gouvernement, partenaires et acteurs stratégiques et ce, afin d'optimiser le positionnement de notre secteur et des projets de nos membres. TAQ est également appelé année après année, à supporter par biais de lettre ou d'accompagnement spécifique, des projets novateurs en tourisme autochtone et des initiatives locales, nationales et internationales de ses membres et partenaires.

PROJET MAMOWINITOTAN VIVRE ENSEMBLE

Depuis 2021, TAQ a travaillé, consulté, concerté ses membres, employés et partenaires pour se doter d'une planification stratégique 2022-2027 à la hauteur des attentes et bien au-delà. Cette planification stratégique identifie un réel besoin de structuration et de gestion des équipes au-delà de la qualité et de la diversité des services offerts. Il devient donc nécessaire de structurer notre gestion pour parfaire notre approche de performance et assurer un suivi rigoureux et adéquat des plans de travail pour chacun des membres des équipes. Cet appui du **Secrétariat aux Relations avec les Premières Nations et les Inuit** aura su répondre aux impacts majeurs de l'essor de l'industrie touristique autochtone sur notre équipe.

Ainsi coordonnée et appuyée par la directrice générale adjointe, la ressource pivot impliquée dans ce projet a pris en charge plusieurs volets importants dans un but d'augmenter l'efficacité et l'efficacité de notre organisation et de répondre aux orientations et objectifs stratégiques du plan d'action 2022-2025.



STRUCTURER ET SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE AUTOCHTONE



FONDS D'AIDE AU TOURISME

*L'an 2022-2023 fut certes l'année de la relance, mais également de l'accompagnement étroit des entreprises et de l'apport indéniable aux besoins réels démontrés en contexte de relance. De ce fait, TAQ s'est vu octroyé **un projet majeur totalisant 1 012 000 \$ d'investissement via le Fonds d'aide au tourisme de Développement Économique Canada**. De la pandémie à la relance : un virage réussi pour le tourisme autochtone aura permis de développer la destination touristique autochtone dans le respect des pratiques écoresponsables afin que les collectivités autochtones du Québec profitent des occasions du marché post-pandémie. Les principales activités du projet étaient regroupées en trois volets : l'accompagnement premium des entreprises, le tourisme durable et responsable et le développement des capacités numériques.*

Accompagnement premium

TAQ aura offert de l'accompagnement structurant à 24 entreprises touristiques autochtones par des services-conseils spécialisés et ciblés afin de moderniser, de développer et d'adapter leur expérience au profit des attentes des visiteurs. Nos interventions auront permis de prolonger la saison touristique pour certains, d'atténuer la pénurie de main-d'œuvre, de favoriser la progression des revenus et bien plus.

Quelques exemples d'actions soutenues :

- Enseignement culturel ;
- Formation et approfondissement des compétences entrepreneuriales ;
- Mécanisation des processus de création ;
- Plan d'affaires ;
- Plan d'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité ;
- Plan de développement touristique ;
- Plan de financement et accompagnement dans les démarches ;
- Stratégie de diversification des activités.

Tourisme Québec a été très impliqué dans ce volet de développement en assumant une partie des frais d'experts-conseils des entreprises impliquées.



Accompagnement numérique

Tourisme Autochtone Québec a fait ses preuves en accompagnement des entreprises et son expertise est reconnue pour faire croître la performance du secteur par le partage et l'acquisition de compétences. L'amélioration de l'expérience client passe inévitablement par l'intervention stratégique en entreprise. Fortes de plans d'action structurés en numérique par les implications passées de TAQ, les entreprises touristiques autochtones ont bénéficié de l'accompagnement numérique du Fonds d'aide au tourisme pour mettre en œuvre les améliorations afin de :

- Accélérer leur développement de compétences;
- Accélérer leur transformation numérique;
- Créer des contenus innovants pour enrichir l'expérience client, l'inspirer et l'engager.

Ainsi, au 31 mars 2023, TAO a accompagné 24 entreprises, dans la structuration, le développement et la modernisation de leur présence numérique.

Vers le tourisme durable

Grâce à ce projet et au support important de Tourisme Québec, TAQ a enclenché le grand virage environnemental et durable dans une approche structurante d'autonomisation via l'initiative Shipeku regroupant 19 entreprises touristiques autochtones et TAQ. Shipeku : vers un tourisme autochtone durable, proposait un parcours de 18 mois d'entreprises touristiques autochtones vers la durabilité combinant savoirs scientifiques et savoirs traditionnels.

TAQ a donc initié un programme de transition incluant lui-même, et permettant à une cohorte de 19 entreprises d'avoir l'opportunité d'obtenir un accompagnement personnalisé par des professionnels du tourisme durable et responsable combiné aux savoirs autochtones.

Ainsi, TAQ, tout comme les entreprises, a pris part aux sept (7) étapes du parcours durable et suit le rythme de ses membres de la cohorte Shipeku avec le développement et l'arrivée de nouveaux outils innovants. Ainsi TAQ est rendu actuellement à l'étape 4 du Plan d'action et son bilan carbone sera produit en janvier 2024. Un programme de compensation carbone pour les déplacements professionnels est maintenant en place depuis le 1 avril dernier. Une révision de la mission et de la vision de TAQ est à venir pour tenir compte d'une approche encore plus durable.

Tourisme Québec a également joué un rôle essentiel dans ce volet de développement en assumant une partie des frais d'experts-conseils impliqués.



LES 19 ENTREPRISES IMPLIQUÉES DANS CETTE DÉMARCHE INNOVANTE

Abénaki Aventure

Cree Outfitting and Tourism Association

Domaine Notcimik

Festival Innucadie

Festival Présence Autochtone

Hébergement aux Cinq Sens

Hôtel-Musée Premières Nations

Kina8at

La Maison des peuples autochtones

Mer et Monde Écotours

Musée des Abénakis

Musée ilnu de Mashteuiatsh

Musée huron-wendat

Onquata

Pow-wow d'Odanak

Quality Inn Uashat

Restaurant La Traite

Restaurant Sagamité

Tourisme Winipekut Nature

PROJET D'AIDE AUX PETITES ENTREPRISES TOURISTIQUES EN PARTENARIAT AVEC LA FCCQ ET LE RÉSEAU DES SADC / CAE

Le 11 janvier dernier, TAQ prenait part à la conférence de presse annonçant des investissements totalisant 40 millions de dollars consentis à la **Fédération des chambres de commerce du Québec et au Réseau des SADC et CAE dans le cadre du Projet d'aide aux petites entreprises touristiques du Fonds d'aide au tourisme (FAT)**. Ce projet d'aide à la relance touristique visait à accorder des contributions non remboursables aux petites entreprises touristiques autochtones et allochtones d'ici au 31 mars 2023. L'aide financière de DEC leur a donc permis de réaliser des projets d'investissement pour adapter ou développer leurs produits et leurs services en fonction des besoins de la clientèle.

Tourisme Autochtone Québec fut donc partenaire de la FCCQ et du Réseau des SADC et CAE pour assurer la plus grande accessibilité aux projets provenant des entreprises touristiques autochtones du Québec. Ainsi, l'équipe de TAQ a donc encouragé l'apport de 33 projets autochtones dans ce projet de relance, et ce, en accompagnant les entreprises dans le processus de dépôt, le respect des critères d'admissibilité et le respect des échéances.



CONTINUUM MANDAT

Fort d'un plan de développement de l'offre de 18 actions menées avec le **ministère du Tourisme** et nombre de partenaires, TAQ peut être fier de supporter des centaines d'entreprises touristiques autochtones sous trois grands champs d'action :

- Développement de l'offre ;
- Accompagnement des entreprises ;
- Expertise du secteur.

En voici les faits saillants. Un bilan exhaustif a été déposé au ministère du Tourisme pour fin de reddition de compte.

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

En 2022-2023, nous avons concentré nos efforts à développer nos relations avec les partenaires touristiques de la ville de Montréal à titre de porte d'entrée des visiteurs internationaux. En ce sens, TAQ et **Tourisme Montréal** ont signé une entente en 11 actions précises pour le rayonnement de l'offre touristique autochtone dans la métropole. Des actions comme dresser des ponts touristiques entre Montréal, l'offre culturelle autochtone de la métropole, la communauté voisine de Kahnawà:ke et l'ensemble des communautés autochtones du Québec ont été mises en place afin d'assurer le développement durable du secteur touristique autochtone et montréalais.

De plus, TAQ a initié une tournée de familiarisation pour que les employés de Tourisme Montréal découvrent et proposent la complémentarité des expériences touristiques de Kahnawà:ke aux visiteurs. Finalement, toujours dans l'objectif de promouvoir les cultures autochtones dans la métropole, TAQ a entamé cette année un projet en collaboration avec le **Palais des Congrès de Montréal** afin de positionner le tourisme et les cultures autochtones de façon permanente dans un espace dédié aux congressistes.

Considérant que nos membres se retrouvent dans 17 des 22 régions touristiques du Québec, nous avons à cœur de nous déplacer et d'aller à la rencontre des acteurs clés du tourisme dans les différentes régions. Cette année, nous avons eu la chance d'aller à la rencontre de plusieurs acteurs stratégiques et touristiques dans les régions de la Mauricie, de l'Abitibi-Témiscamingue du Saguenay-Lac-Saint-Jean et en Eeyou Istchee. Également, TAQ a répondu présent à l'invitation à participer aux **deux Grands Cercles économiques des Peuples autochtones et du Québec à Mashteuiatsh** (15 et 16 juin 2022) et à **Gatineau** (22 au 24 mars 2023). D'ailleurs, TAQ a présenté à Gatineau, en partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, un survol des bonnes pratiques en matière de partenariat pour l'industrie touristique autochtone du Québec en plus d'offrir un panel sur le tourisme autochtone comme outil de rapprochement avec nos partenaires de Pourvoires Québec et de Tourisme Outaouais.

Ce volet aura également permis de débiter une grande démarche avec l'**ITHQ et l'Institut Ashukan** pour rendre disponible une version culturellement adaptée de la **formation 100 % accueillant**. Ce projet en cours de rédaction et de production devrait voir le jour en 2023.

De plus, en collaboration avec **La Boîte Rouge Vif (BRV)**, TAQ a amorcé un **grand projet d'exposition itinérante destinée à mettre en valeur l'histoire du tourisme autochtone au Québec**. La première phase de planification a permis de préciser le mandat avec la BRV, former des comités de travail et d'établir un calendrier de réalisation détaillé qui permettra d'entamer le travail de recherche. TAQ et la BRV travailleront de pair pour documenter et matérialiser cette histoire collective en mettant en application des méthodologies participatives, collaboratives et communautaires telles que des tables de concertations, groupes de discussions, entrevues individuelles et ateliers de cocréation. À terme, cette vitrine historique du tourisme autochtone sera amenée à visiter différents lieux à travers le Québec et deviendra un outil de mémoire et de transmission des savoirs pour les communautés autochtones ainsi que le grand public.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

TAQ a poursuivi ses actions relatives au plan de soutien aux entreprises basé sur les besoins réels de ses membres et de l'industrie et comportant différents niveaux et thématiques exprimés :

1

**Accompagnement direct des entreprises
via les services aux membres**

2

**Accompagnement via le programme
de développement de l'offre touristique autochtone**

3

**Accompagnement expert
avec des ressources spécialisées**

4

**Accompagnement d'entreprises touristiques dans
l'implantation du développement durable**

5

**Accompagnement des partenaires
de l'écosystème touristique**

Accompagnement direct des entrepreneurs

L'accompagnement fourni à notre réseau est de plus en plus connu dans l'industrie touristique autochtone au Québec, et donc, de plus en plus sollicité. L'équipe du département de développement est désormais composée de 3 ressources à temps plein, ce qui permet à TAQ d'offrir un maximum de services à ses membres pour leur plein développement. Encore cette année, ce sont plus de 100 entreprises qui auront bénéficié des services de TAQ : pour accéder aux différentes opportunités de financement, pour des conseils d'affaires sur la situation de leur entreprise, des conseils techniques sur leurs opérations, des mises en relation avec des acteurs touristiques, etc.

Accompagnement via le programme de développement de l'offre touristique autochtone

Cette action maintenant récurrente chez TAQ aura permis un appel de projets pour le programme de soutien au développement de l'offre touristique autochtone qui vise à fournir un soutien financier aux promoteurs qui souhaitent développer ou mieux structurer leur offre, et ainsi, répondre aux exigences du marché touristique actuel tout en assurant la pérennité de leur entreprise. Ce fond a permis de **supporter 17 projets**, et ce, de 11 régions différentes.

Principalement, le comité d'analyse était composé de deux conseillers en développement chez TAQ, d'un représentant du Secrétariat aux Relations avec les Premières Nations et les Inuit et d'une représentante du ministère du Tourisme. Nous considérons que cet exercice de sélection

est très pertinent pour nos partenaires. C'est une occasion de constater l'innovation déployée sur le terrain et d'accompagner humainement, concrètement et financièrement les entreprises. Le comité d'analyse s'est donc basé sur 5 critères importants pour évaluer les projets : retombées anticipées, cohérence face aux objectifs de programme, réalisme du délai, innovation/créativité puis pertinence de l'investissement.

Au total, plus de 180 000 \$ ont été déployés pour accompagner les entreprises. Ces fonds regroupent l'implication financière de Tourisme Québec et de l'Association touristique autochtone du Canada.

Accompagnement expert avec des ressources spécialisées

Cette mesure aura permis **d'accompagner de façon directe 33 entreprises** dans la gestion de leurs besoins spécifiques nécessitant la contribution d'un expert dans les secteurs suivants : ressources humaines, gestion financière, services juridiques, communication et marketing et services-conseils touristiques.

TAQ s'assure de discuter avec l'entrepreneur au préalable pour bien cerner son besoin et l'aider à identifier la meilleure ressource pour l'accompagner. Cette action a également pris la forme d'un accompagnement soutenu de l'équipe pour supporter les entreprises dans le cadre de leur demande au programme du Fonds d'aide au tourisme de Développement économique Canada. L'équipe au développement s'est assurée d'offrir de l'accompagnement aux promoteurs dans la prise de décision, les options de support financier, le dépôt de demande, etc.

Accompagnement d'entreprises touristiques dans l'implantation du développement durable

Le tourisme durable est un concept au cœur du tourisme autochtone. Lorsque vient le temps de façonner leur offre touristique, les Autochtones déploient de façon générale une démarche intégrée et communautaire qui prend en considération autant le volet environnemental que le volet économique et social, et ce, que le promoteur soit privé ou communautaire via un conseil de bande. Plusieurs promoteurs impliquent et consultent d'emblée les membres des communautés afin de susciter leurs intérêts et rendre le projet significatif pour tous.

Dans l'objectif de devenir un ambassadeur du tourisme durable et d'accompagner ses membres dans ce sens, TAQ a mis en plan l'initiative *Shipeku* : transition durable du tourisme autochtone. Il s'agit d'un programme en tourisme durable qui accompagne 20 entreprises touristiques autochtones sur 18 mois, financé en majeure partie par Développement économique Canada, mais avec une contribution substantielle de Tourisme Québec.

Grâce à cette initiative, nous avons pu accomplir, avec l'aide d'expertes en développement durable, un diagnostic d'entreprise, un bilan et des recommandations pour chacune des entreprises participantes afin d'effectuer une transition durable en tourisme et ainsi devenir chefs de file en ce qui a trait au tourisme durable au Québec et au Canada. Les entreprises participantes ont également eu accès à un ensemble d'outils et de formations : outil réalisé à l'interne de l'organisation, bilan de leurs gaz à effet de serre, formation sur l'économie circulaire, etc.

De plus, TAQ a profité du momentum pour former un conseiller en développement durable à l'interne afin de pouvoir continuer à accompagner les entreprises une fois le programme *Shipeku* terminé. Ce programme se poursuit d'ailleurs jusqu'en mars 2024.





Accompagnement des partenaires de l'écosystème touristique

Pour faciliter la collaboration entre les entrepreneurs autochtones et les acteurs de l'industrie touristique, TAQ a développé **Aashukan : un guide de sensibilisation aux réalités autochtones en contexte touristique**. L'objectif rédactionnel de ce guide est de contribuer à démystifier les réalités autochtones contemporaines en sensibilisant et en outillant les différentes parties prenantes afin qu'à leur tour, elles deviennent des alliées respectueuses et multiplicatrices. Ce guide s'adresse donc tant aux acteurs touristiques et économiques qu'à nos alliés des différents paliers gouvernementaux. Une tournée des associations touristiques et acteurs intéressés suivra cette initiative. Encore plus d'actions porteuses pour favoriser l'essor de l'offre touristique autochtone au Québec!

Accompagnement d'un projet d'économusée autochtone

Soutien pour la recherche et le développement de la thématique du parcours de visite du projet d'économusée d'Onquata. L'accompagnement en muséologie dont a bénéficié Onquata a permis de préciser les supports d'interprétation selon les clientèles cibles, l'élaboration des scénarios de parcours et de ses contenus.

Présentations sur les réalités autochtones

Afin de renforcer nos relations de travail avec les partenaires, TAQ se rend disponible auprès de ses différents collaborateurs en offrant des présentations qui se veulent éducationnelles sur les réalités autochtones et notre industrie de façon générale. Cette année, nous avons eu la chance de présenter notre secteur et d'organiser des panels avec des entreprises de l'industrie et de tenir des formations spécifiques chez nos différents partenaires de l'industrie : atelier sur mesure avec des entrepreneurs autochtones pour le congrès d'Aventure Écotourisme Québec, plénière adaptée avec des entrepreneurs autochtones pour le Colloque de Québec Maritime, organisation partagée et implication pour le réseau express financier de Kina8at, présentation aux employés de Tourisme Outaouais, atelier aux membres de Tourisme durable Québec lors du congrès annuel, etc.

Participation au groupe de travail pour l'insertion et le maintien en emploi des Premières Nations et Inuit dans le secteur du tourisme

Ce groupe de travail a été mis en place par le **Comité consultatif des Premières Nations et des Inuit** relatif au marché du travail et le CQRHT afin de développer des initiatives qui contribueront à l'essor de l'employabilité autochtone.

Mission d'inspiration

TAQ a invité neuf entreprises touristiques autochtones à prendre part à une **tournée d'inspiration des meilleures pratiques en développement durable** dans des entreprises de la région de Québec : SÉPAQ, Monastère des Augustines et Vallée Bras-du-Nord. La tournée aura permis aux entrepreneurs de développer des connaissances tout en créant des liens avec les autres participants. TAQ a également supporté et participé à la **mission d'inspiration en écotourisme marin** organisée par la Cree Outfitting and Tourism Association qui eut lieu du 6 au 10 juin 2022. Cette tournée, dans différentes régions (Saguenay-Lac-St-Jean, Côte-Nord, Bas-Saint-Laurent et Québec), aura permis à 10 acteurs touristiques des communautés côtières crie de se mettre dans la peau d'un touriste afin de vivre différents types d'expériences en tourisme maritime et de s'inspirer des bonnes pratiques en matière d'accueil, d'interprétation, d'innovation, et bien plus.

EXPERTISE SECTORIELLE - PRIORITÉS D'ACTION

Des actions structurantes ont été mises en place en termes de développement des connaissances stratégiques dont notamment avec la **Fédération des pourvoires du Québec** dans son projet d'étude de la transition énergétique des pourvoires du Québec.

L'objectif de cette étude correspond aux priorités des opérateurs autochtones de pourvoirie qui entretiennent un lien privilégié avec la nature et ses ressources. L'utilisation du territoire se fait avec un souci de mettre des moyens en place afin de laisser suffisamment de ressources pour subvenir aux besoins des générations à venir. Cela reste toutefois un défi de taille considérant que les pourvoires sont souvent situées hors réseau et doivent se retourner vers une forme d'énergie plus dommageable pour l'environnement. Les résultats de cette étude permettront certainement d'outiller nos membres pour faire face à ce défi.

Toujours impliqué dans les démarches avec l'Association touristique autochtone du Canada, TAQ a pris part aux formations en accréditation pour le programme l'Original Original et a présenté un webinaire en mars 2023 sur ce programme national et son processus. Rappelons que l'Original Original reconnaît les meilleures expériences touristiques autochtones au pays par l'entremise de normes (qualité durable, authenticité, sécurité, etc.) établies par et pour les opérateurs touristiques autochtones. TAQ offre un soutien continu à l'ATAC afin de mobiliser les entrepreneurs et favoriser leur adhésion au programme.



L'ORIGINAL
ORIGINAL



INCUBATEUR-ACCÉLÉRATEUR NORDIQUE ET IPS TOURISME ENTREPRENEURIAT PRIVÉ

Dans le cadre du projet **INCUBATEUR-ACCÉLÉRATEUR NORDIQUE** (IA Nord), les trois associations touristiques sectorielles responsables du produit nature-culture-aventure, la **Fédération des pourvoiries du Québec (FPO)**, **Aventure Écotourisme Québec (AEQ)** et **TAQ travaillent de concert avec le soutien du ministère du Tourisme et de la Société du Plan Nord** pour le développement de l'offre touristique au nord du 49^e parallèle. Depuis les deux premières cohortes, une quarantaine d'entrepreneurs ont été rencontrés et 28 d'entre eux bénéficient d'un accompagnement qui propulse leurs projets à travers des parcours de démarrage et d'accélération. TAQ participe au comité directeur et au comité de mise en œuvre de l'incubateur-accélérateur.

Ce projet majeur pour le Québec a permis aux partenaires d'amorcer le travail de concertation avec les divers intervenants du milieu et de structurer le modèle d'intervention de l'incubateur-accélérateur en cohésion avec les communautés locales et les enjeux territoriaux. Le respect des valeurs culturelles et le développement durable sont à la base des critères de sélection. De plus, la pérennité de la démarche et le transfert d'expertise du sud au nord sont au centre des réflexions du comité directeur et du comité de mise en œuvre sur lesquels siège TAQ. La participation financière de **Services aux Autochtones Canada via l'IPS Tourisme autochtone** aura permis aux entreprises privées impliquées dans IA Nord de boucler leur montage financier qui assure la réussite de leur projet tantôt d'incubation, tantôt d'accélération.

En 2022-2023, 12 entreprises autochtones ont été accompagnées en nature, aventure et culture autochtone dans 4 des 5 régions au nord du 49^e parallèle. Parmi elles, trois entreprises privées autochtones sont toujours impliquées dans ce processus en 2022-2023, dont trois ayant reçu le financement de cet IPS afin de :

- Créer des emplois autochtones ;
- Générer de nouveaux revenus touristiques ;
- Participer au développement économique autochtone.

Il s'agit de Etua's Arctic Adventures, Nunawild et Ungava Polar Eco-Tours.

SOUTENIR LE POSITIONNEMENT ET LA PROMOTION DES PRODUITS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



MARKETING HORS QUÉBEC

En collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (partenariat d'affaires promotionnel – projet expérience autochtone) et Développement économique Canada

L'année 2022-2023 est marquée non seulement par un retour en force des salons, des foires et des missions commerciales, mais aussi par un engouement croissant pour le tourisme autochtone à la fois au Québec et sur les marchés internationaux.

Les visiteurs sont avides de découvrir le tourisme autochtone, et cette demande se fait ressentir à travers les rencontres avec les réseaux de distribution et les médias. Les liens que nous avons entretenus au cours des années précédentes se sont traduits par des actions concrètes et des retombées pour cette année ainsi que pour les années à venir.

Au cours de l'année, nous avons participé à plus de **10 salons et bourses touristiques, ainsi qu'à 9 missions commerciales**. Grâce à des collaborations avec Destination Canada et l'Association touristique autochtone du Canada, nous avons pu également prendre part à des événements d'envergure tels que le Signature Travel à Las Vegas et le Showcase à Londres avec Audley Travel.

Les retombées sont significatives, se traduisant par plus de **43 parutions médiatiques internationales et plusieurs millions d'impressions sur nos marchés prioritaires**.

De plus, le collectif Traditions Autochtones et Histoires Vivantes a permis de réaliser des activités majeures sur les marchés internationaux, telles que la participation à l'émission américaine « Hoda & Jenna » et une présence au marché de Noël Plaisirs d'Hiver qui sera renouvelée en 2023.

SALONS ET BOURSES MÉDIAS

Rendez-vous Canada Toronto – Mai 2022

110 rendez-vous à 2 représentants avec des agences de voyages, réceptifs et médias de plusieurs marchés internationaux.

Bienvenue Québec – Montréal

Retour de la bourse Bienvenue Québec à Montréal. Présentation des nouveautés en tourisme autochtone au Québec.

Adventure Week – Saguenay

Participation à la bourse Adventure Week accompagné de la Corporation Nibiischii et de la Société de développement économique ilnu de Mashteuiatsh.

International Media Marketplace à New York – Janvier 2023

Participation en présentiel et animation d'un panel sur le tourisme autochtone avec l'ATAC. Les médias américains démontrent un intérêt marqué pour le tourisme autochtone. Plusieurs tournées se désignent pour 2023-2024.

Showcase Londres

Participation à Showcase Londres organisé par Destination Canada et à l'activation Audley Travel avec l'ATAC.



Événement culinaire autochtone à Paris – Novembre 2022

Organisé en partenariat avec l'ATAC et Destination Canada, s'est déroulé un événement médiatique à l'école culinaire Ducasse de Paris. Plus de 18 réputés médias français sont venus à la rencontre des chefs dont Maxime Lizotte et Marc de Passorio du restaurant La Traite.

Destination Canada Media Roadshow – Juin 2022

En collaboration avec DC et l'ATAC, s'est tenue une tournée de presse de Wendake à Essipit avec des médias de provenance internationale.

Signature Travel à Las Vegas – Novembre 2022

Co-inscription au salon Signature Travel de Las Vegas sur invitation de l'ATAC pour faire la promotion du tourisme autochtone de luxe au Québec.

BOURSE DES MÉDIAS ÉTÉ & HIVER

Missions commerciales pour l'industrie touristique

Mission commerciale Bonjour Québec à Boston et NYC – Avril 2022

Mission importante qui marquait la première participation en présentiel sur le marché américain post-pandémie. Plusieurs rencontres fructueuses avec des médias qui se sont traduites en tournées.



Mission commerciale Bonjour Québec à Paris, Marseille, AIX et Bruxelles – Novembre 2022

Missions multiples d'activation sur le marché de l'Europe francophone. Mission média, influenceur et réseau de distribution et un volet formation auprès d'agences de voyages.

Mission commerciale Bonjour Québec à Toronto – Avril et octobre 2022

Événements avec des médias, et les influenceurs de la grande région de Toronto pour les inviter à visiter le Québec en hiver et été. Plusieurs tournées ont découlé de ces missions dont The Globe and Mail sur l'agrandissement de l'Hôtel-Musée Premières Nations et la tournée de l'influenceuse TheCuriousCreature avec des retombées importantes pour la destination.

Mission commerciale Bonjour Québec à Vancouver – Avril 2022

Mission réseau de distribution et média sur les marchés de l'ouest Canadien.



ASSURER UNE VISIBILITÉ MÉDIA - RÉSULTATS DES ACTIONS

Grâce à ses relations de presse et actions sur les marchés internationaux, Tourisme Autochtone Québec travaille à développer une relation de confiance, d'estime et d'adhésion entre le produit que nous offrons, et les journalistes, qui demeurent une importante source de transmission de l'information aux différents publics ainsi que des magazines d'envergure.

En 2022-23, nous avons réalisé plus de 43 couvertures médiatiques.

En voici quelques exemples :

- Canada Food & Travel Magazine ;
- Travel Guide To Canada & DreamScapes ;
- The Curious Creature – plus de 30 millions impressions.

Une revue de presse complète 2022-23 est disponible sur demande.

Campagne numérique et SEM

En collaboration avec **l'Association touristique autochtone du Canada**, nous avons pu réaliser une **campagne numérique et SEM** en reciblage des visiteurs des plateformes de Destination Autochtone (destinationautochtone.ca) en fonction des intérêts géographiques des visiteurs. Avec un investissement de 25 k \$, nous avons rejoint plus de 7 855 529 impressions et généré plus de 31 180 visiteurs uniques qualifiés sur le site de Tourisme Autochtone Québec.

Les résultats sont disponibles auprès de l'équipe de marketing.

Collectif – Traditions autochtones et histoires vivantes

Ce projet est l'une des résultantes des travaux réalisés entre DEC, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et ses partenaires d'associations touristiques. Ayant le mandat de développer des actions de promotion auprès des voyageurs, du réseau de distribution et des médias sur le marché hors Québec en vue de planifier des voyages au Québec et commercialiser l'expérience Traditions autochtones.

Voici les actions réalisées en 2022-2023 :

- **Adventure Week – Tourisme Autochtone Québec a organisé avec Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean** une programmation culturelle incluant : inauguration de la journée avec une reconnaissance territoriale par un aîné de Mashteuiatsh, pause collation avec bannique aux bleuets, prestation musicale d'un chanteur ilnu et de joueurs de tambour de pow-wow.
- **Marché de Noël - Plaisirs d'Hiver à Bruxelles** – Le tourisme autochtone fut l'invité d'honneur de l'édition 2022 en vue d'une présence complète pour l'édition 2023. Projection en boucle d'une vidéo de 6 minutes sur le tourisme autochtone durant tout le marché, prestation de danses traditionnelles de la troupe Sandokwa, et chants traditionnels inuit pour la première semaine des activités.
- **Entreprises du Voyage - Île-de-France** – Réception de la première journée du congrès EDV au Site Traditionnel Huron avec courte présentation sur le tourisme autochtone.
- **La Grande Balade** – Participation dans le tournage de l'émission belge sur le Québec. Visite de Wendake.
- **Publi-reportage dans Grands Reportages** – 12 pages dans le magazine Grands Reportages diffusé en France.
- **Tournée Temps des sucres** – Tournée médiatique recueillant 4 médias de la France, 1 média belge, 6 entreprises de Tourisme Autochtone Québec, 4 chefs culinaires autochtones, 8 représentants du réseau de distribution ainsi que les représentants régionaux et de l'Alliance.
- **Presse-Pro** avec Québec Le Mag – Best of Canada et Petit Futé.
- **Tournée médiatique au Nunavik** avec Steven Herteleer – Vidéo à venir en novembre 2023.
- **Today Show – Hoda & Jenna.**



MARKETING INTRA-QUÉBEC

IPS Tourisme Autochtone

Portée par Services aux Autochtones Canada, l'Initiative de partenariat stratégique a permis à TAQ en 2022-2023, de mettre activement en œuvre son plan de relance sectorielle visant à outiller et à accompagner les entreprises et les communautés autochtones dans leurs défis respectifs en tourisme et à les positionner sur le marché québécois et limitrophe via trois actions majeures stratégiques et valorisantes.





PRÉSENCE DU TOURISME AUTOCHTONE SUR LES PORTES D'ENTRÉE

Les villes de Québec et de Montréal, à titre de porte d'entrée touristique de la province, sont des espaces privilégiés pour représenter l'immensité de l'offre touristique du Québec autochtone. Ainsi, TAQ a donc positionné le tourisme autochtone dans des événements majeurs dans ces centres-villes fréquentés par les visiteurs, et où la présence autochtone est impérative.





Les Fêtes de la Nouvelle-France 2022

Les Fêtes de la Nouvelle-France (FNF) ont présenté du 4 au 7 août 2022 une programmation élargie lors de leur 25^e anniversaire sous le thème « Cap sur les grandes réalisations ». Encore une fois cette année, TAQ a su collaborer et ajouter une touche du Québec autochtone à ce grand événement. Le plan de visibilité comportait des actions promotionnelles sur différentes plateformes, notamment sur le site web des FNF en mode *En savoir plus sur les 11 Nations du Québec* avec un lien vers le site web TAQ, dans l'infolettre *La Criée* et sur leurs réseaux sociaux en incitant les abonnés à répondre à des questions sur les Nations autochtones du Québec.

KWE! À la rencontre des peuples autochtones 2022

KWE! À la rencontre des peuples autochtones, un événement public qui célèbre les cultures, les traditions et la vie contemporaine des Premières Nations et des Inuit, eut lieu du 17 au 21 juin 2022 au Parc Jean-Béliveau. Une réelle vitrine autochtone pour le tourisme régional, national et même international, c'est avec fierté que TAQ s'est joint à nouveau à l'événement KWE! cette année. TAQ, à titre de partenaire privilégié, a proposé un voyage des saveurs avec une programmation gastronomique permettant d'apprendre et de découvrir la cuisine du Québec autochtone sous plusieurs formes, un shaputuan présentant l'offre touristique autochtone du Québec en virtuel et un marché des saveurs autochtones.



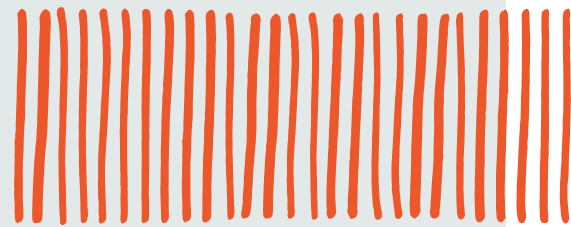
Carnaval de Québec 2023

Le Carnaval de Québec dresse un bilan positif de sa 69^e présentation qui marquait le grand retour d'une programmation complète. Les festivaliers ont répondu présents en très grand nombre malgré les grands froids. Grâce à notre partenariat à l'événement, les carnavaliers ont pu se réchauffer un brin à la Station Confort de Bonhomme tout en découvrant le Québec autochtone! Effectivement, l'espace Tourisme Autochtone Québec positionné stratégiquement au cœur de la fête (Place de l'Assemblée nationale) offrait la chance aux visiteurs de se réchauffer tout en visionnant une vidéo présentant l'offre touristique autochtone au Québec. Il y avait également 12 photos décoratives rétroéclairées sur les murs de la station ainsi que plusieurs éléments décoratifs autochtones. Point de vue visibilité, le nom et logo de Tourisme Autochtone Québec ont été positionnés sur plusieurs panneaux publicitaires, sur le site Internet de l'événement, sur le programme de l'événement (40 000 copies), dans les communiqués du Carnaval, sur les réseaux sociaux et même sous forme de publicité dans le Journal de Québec!



Montréal en lumière 2023

TAQ a également été impliqué dans la programmation autochtone de Montréal en lumière 2023. Cette 24^e édition s'est tenue du 16 février au 5 mars 2023 dans le Quartier des spectacles avec comme thème « Le meilleur de Montréal l'hiver ». Des ateliers gourmands avec des chefs autochtones étaient fièrement de la programmation.



Campagne spécifique dédiée à la clientèle domestique pour favoriser une relance adéquate

La relance touristique du Québec passe inévitablement par les clientèles de proximité. Ce nouveau marché d'importance mérite que nous nous y attardions à sa juste valeur. Évidemment, l'industrie du tourisme autochtone travaille étroitement avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et les partenaires associatifs pour concrétiser un plan de relance visant ce marché. Cette entente nous aura permis de cibler les Québécois qui, selon une toute récente étude menée par **Léger Marketing** en collaboration avec **Raymond Chabot Grant Thornton**, sont non seulement ouverts à mieux connaître les cultures autochtones du Québec, mais aussi à aller à la rencontre de ces dernières.

Ce sondage, réalisé en janvier et février 2022 auprès de quelque 2000 personnes âgées de 18 ans et plus ayant voyagé au Québec au cours des cinq dernières années, a révélé que 89 % des Québécois démontrent un intérêt à pratiquer au moins une des activités autochtones proposées alors que 53 % n'ont jamais pratiqué une activité touristique et culturelle autochtone au Québec par le passé.

Nous avons toujours suspecté un intérêt favorable des Québécois envers le tourisme autochtone au Québec. Toutefois, c'est à la suite de ce sondage Léger que nous avons pu clairement démontrer que leur intérêt pour les communautés et le tourisme autochtone est plus fort que jamais.

C'est à l'aide de ces données et en s'associant avec l'agence Oasis Communication que nous avons élaboré une campagne marketing invitant les Québécois à aller à la rencontre des peuples autochtones au Québec.

En rafale :

- Campagne numérique *Entrer dans le rythme...*;
- Série Saveurs avec La fabrique culturelle – Société de télédiffusion du Québec;
- Plan Partenaires – Alliance de l'industrie touristique du Québec ciblant les médias suivants : CBC et Radio-Canada, Salut Bonjour!, La Presse Xtra et les réseaux sociaux.



Vidéo promotion

TAQ a produit cette année, une vidéo de promotion et de sensibilisation aux impacts positifs de l'IPS Tourisme sur le développement, la structuration et la promotion du tourisme autochtone au Québec. TAQ s'est appuyé sur des professionnels de Wapikoni Mobile pour la production d'une vidéo de témoignages et de présentation des résultats directs pour les entreprises et communautés impliquées.

Lieux et dates de tournage :

- Unamen Shipu (juillet 2022);
- Mistissini (août 2022);
- Kanesatake (septembre 2022).

Ce projet a également été pris en charge par **Mamowinitotan Vivre ensemble, du Secrétariat aux Relations avec les Premières Nations et les Inuit**, notamment pour toute la portion sociétale qui sera déployée dans les prochaines années. Le projet Mamo, qui en est à sa première année de mise en œuvre, aura permis l'idéation de la campagne, l'élaboration de la stratégie et le positionnement et la présentation de la campagne détaillée pour *Faites partie de l'histoire* avec la firme de communications Oasis :

- Stratégie : Développement d'un écosystème stratégique média, de messages et de contenus.
- Service conseil, rencontres et déplacements : Rencontres de démarrage et hebdomadaires et déplacements afin d'assurer la gestion du projet et des différents suivis entre l'agence et Tourisme Autochtone Québec. Suivis quotidiens des différentes tactiques média, web, suivis administratifs et de contenu.
- Recherche et analyse : Recherche sur l'univers sociétal et touristique autochtone au Québec et recherche concurrentielle. Analyse des différentes sources de données et rapports de campagnes.
- Idéation et création : Recherche de concepts publicitaires, messages communicationnels et rédactions diverses.
- Design : Direction artistique sur les pièces de campagne et site internet.
- Charge de projet : Mise en place et suivis des tactiques média, web, suivis administratifs et de contenu.
- Production : Création des différentes pièces de la campagne dont les vidéos, les bannières et autres visuels statiques.



NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Le magazine touristique autochtone Origin(e)

- TIERS DE PAGE PAR MEMBRE ACTIF en règle avec photo, coordonnées, descriptif et services offerts ;
- COORDONNÉES des membres associés et délégués ;
- Offert gratuitement aux touristes nationaux et internationaux via les membres et partenaires, les postes frontaliers, les centres Infotouristes de Québec et de Montréal, dans le réseau de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, aux professionnels de l'industrie, dans les grands salons commerciaux et consommateurs nationaux et internationaux ;
- Disponible en version magazine virtuelle sur tourismeautochtone.com ;
- Contenu éditorial renouvelé et diversifié en première section + une deuxième section guide par région.



Cette année, la distribution du magazine Origin(e) a retrouvé un bon rythme avec plus de 33 000 copies imprimées. En couverture de magazine, TAQ a choisi une image qui symbolise l'exploration durable du Québec autochtone. L'image sereine invite à une incursion plus harmonieuse des territoires autochtones, en conjuguant évasion, écoresponsabilité et découverte de cultures ancestrales bien vivantes. Une façon unique de partir à la rencontre des 11 Nations autochtones au Québec.

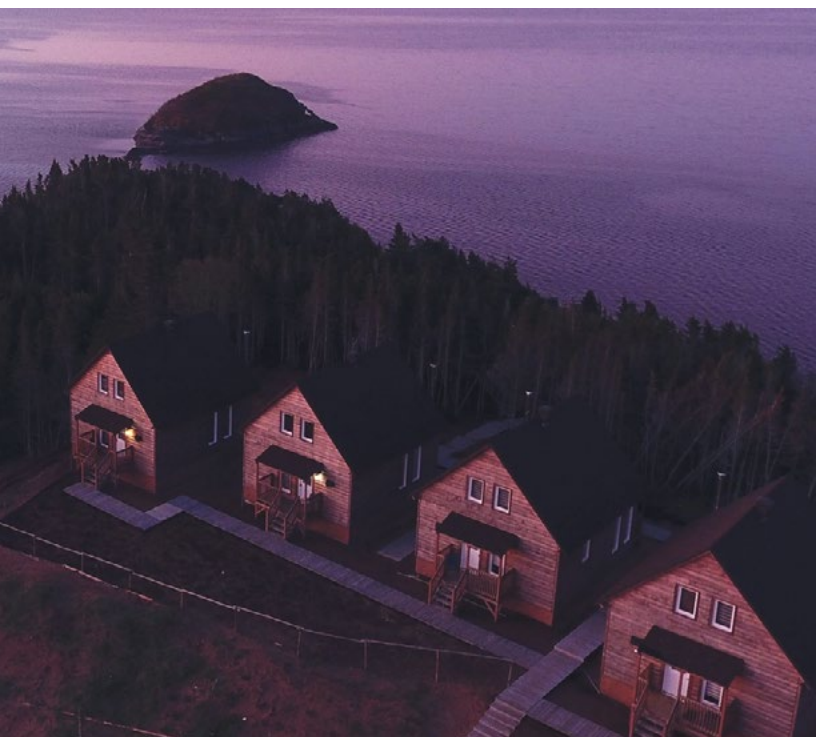
Édité par **Colab Studio** avec un contenu éditorial toujours plus riche et diversifié et une section guide pour faciliter la planification par région, Origin(e) propose cette année 124 pages pour séduire et inspirer les clientèles touristiques et permettre une fois de plus au tourisme autochtone au Québec de se distinguer. L'édition du magazine Origin(e) a été rendue possible grâce au financement de Services aux Autochtones Canada.

tourismeautochtone.com

Toujours en étroite collaboration avec la firme **Spektrum**, nous nous sommes assurés tout au long de l'année d'avoir un site répondant à nos attentes, à celles de nos membres et associations et évidemment, à celles des visiteurs. De plus, nous avons décidé de procéder à un audit externe, fait par l'agence de marketing numérique HINT, afin de vérifier que le site se comportait de façon optimale. Lors de la réception du rapport d'audit, plusieurs recommandations étaient suggérées afin d'améliorer l'efficacité de notre site Internet. Celles-ci ont été appliquées rapidement par la firme Spektrum et à l'interne par nos stagiaires d'été. Force est de constater que le site répond maintenant parfaitement aux attentes actuelles des visiteurs et touristes. Durant l'année, **c'est plus de 164 000 utilisateurs qui ont consulté notre site Internet avec plus de 450 000 pages vues et un point culminant d'achalandage durant les mois d'été**. Il est évident que nos actions ont porté fruit avec une augmentation remarquable de plus de **80 % du nombre d'utilisateurs ainsi qu'une augmentation de près de 50 % des pages vues!** C'est donc dire qu'une fois sur notre site, l'utilisateur démontre un véritable intérêt à en découvrir plus sur le Québec autochtone. Sans surprise, plus de 84 % des internautes provenaient du Canada. Considérant nos différentes actions marketing sur le marché local et les voyages internationaux plus rares, il est cohérent que les visiteurs de notre site sont principalement locaux.

Campagne Google Ad Grants

Google Ad Grants permet entre autres d'augmenter la notoriété d'un OBNL. En continuité avec nos actions prises en 2021-2022, **l'agence de marketing numérique HINT** nous a assuré une présence annuelle sur le web en ciblant les mots-clés pertinents en lien avec notre industrie.



Médias sociaux

Encore cette année, les médias sociaux nous permettent d'entrer directement et quotidiennement en contact avec notre clientèle et de prendre le pouls de leurs intérêts et de leurs intentions. Il s'agit d'une vitrine incontournable pour le tourisme autochtone et d'une étape importante du parcours client pour la planification de séjour.

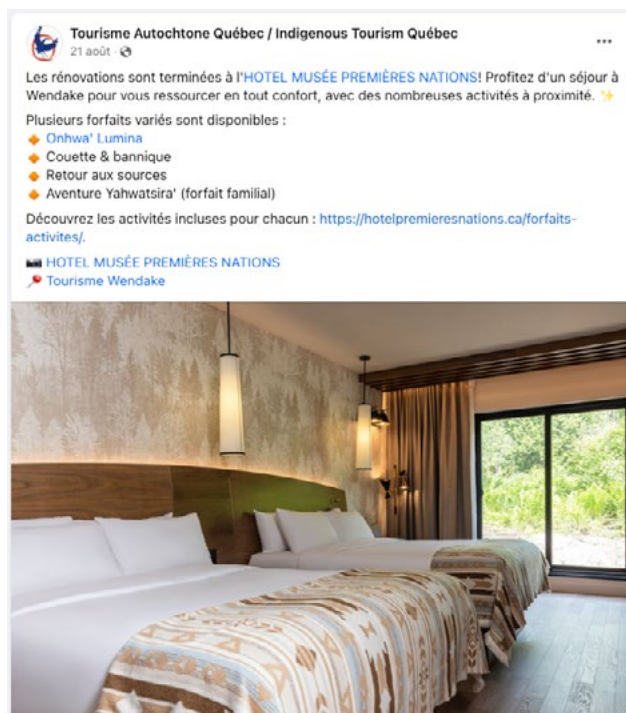
Depuis avril 2022, la gestion de notre Page Facebook et de notre compte Instagram a été confiée à l'agence Récréation, un partenaire de longue date de notre association. L'étroite collaboration et la synergie entre les deux équipes ont permis une année de création de contenu sous le signe de la rigueur et de la créativité.

Facebook

Facebook est toujours un endroit privilégié pour interagir avec notre clientèle. Notre ligne éditoriale est, et restera, de représenter l'ensemble de nos membres et de nos partenaires tout en assurant également une représentativité des Nations au fil de notre contenu.

Cette année, nous avons d'ailleurs souligné la Décennie des langues autochtones (Nations Unies) en faisant rayonner les différents langues et dialectes autochtones présents au Québec dans une série de publications. Une ligne éditoriale qui fait ses preuves : **c'est maintenant plus de 18 700 personnes qui suivent la page, une augmentation d'environ 30 % de notre communauté !**

De son côté, le **Groupe Corporatif - Tourisme Autochtone Québec** /ITQ - Members Network sur Facebook nous permet de publier les nouvelles importantes pour les membres de l'association et les informations davantage internes comme les offres d'emploi, les communiqués, les nouvelles administratives, etc. Tout au long de l'année, les partages et échanges ont été nombreux !



Instagram

Plateforme par excellence pour le partage de moments uniques en photo et en vidéo, [Instagram](#) est rempli d'adeptes de voyage, dont plus de 7 790 suivent les activités de Tourisme Autochtone Québec! En un an, **nous avons encore une fois augmenté notre nombre d'abonnés de près de 50 %**, démontrant que notre présence constante est bénéfique pour capter l'intérêt des utilisateurs.

Youtube

[YouTube](#), cette bibliothèque infinie d'images inspirantes! Le nombre de vues de notre chaîne est maintenant de 69 148, **une augmentation de 32 % par rapport à l'an dernier**. La vidéo sur la diversité du Québec autochtone reste indétrônable en termes de vues, elle en cumule maintenant plus de 53 000. Cela pourrait être expliqué par le fait qu'elle se retrouve sur l'accueil de notre site Web, la porte entrée parfaite vers le Québec autochtone.



Le bulletin des membres

Cette année, une vingtaine de bulletins d'informations ont été envoyés à tous les membres, partenaires et contacts de TAQ. Avec un **taux d'ouverture moyen de plus de 55 %, pouvant même atteindre plus de 65 %**, ce bulletin électronique est un moyen efficace de maintenir la communication et de partager les nouvelles d'actualité, les différentes opportunités de développement et marketing, les offres d'emploi, etc. Il permet d'encourager les lecteurs à visiter régulièrement notre site Internet où tous les membres actifs, délégués et associés, y sont présentés. Considérant que quelques-uns de nos membres ne sont toujours pas présents sur les réseaux sociaux, cet outil demeure essentiel afin de leur partager de l'information pertinente pour leur entreprise et communiquer avec nos membres directement et rapidement.



NOTRE GOUVERNANCE

Chaque année, nous sommes heureux de pouvoir compter sur neuf acteurs clés qui forment notre conseil d'administration, paritaire, représentant 6 Nations autochtones et divers secteurs d'activités.

Le Président

Steve Gros-Louis, Membre actif
Restaurant La Sagamité

La Vice-présidente

Kalika Sinnett, Membre active
Site d'interprétation micmac de Gespeg

Le Secrétaire

Marc Plourde, Membre associé
Fédération des pourvoiries du Québec

La Trésorière

Michelle Picard, Membre déléguée
Société de crédit commercial autochtone

Les Administrateurs

Kimberly Cross, Membre active | Kahnawake Tourism

Robert Lancup, Membre associé | Office du tourisme de Québec

Josée Leblanc, Membre active | Atikuss

Sean McDonagh, Membre actif | Aventures Inuit

Robin McGinley, Membre déléguée | Cree Outfitting and Tourism Association



L'ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS 2022-2023

Les partenaires et les membres de Tourisme Autochtone Québec peuvent toujours compter sur le professionnalisme et le dynamisme d'une équipe dévouée qui répond aux mandats donnés par les administrateurs et permettent le développement de l'association.



Dave Laveau, Directeur général

Patricia Auclair, Directrice générale adjointe

Marie-Pierre Lainé, Coordinatrice
du développement et des partenariats

Émilie McKenzie, Conseillère en développement

Pierre Kanapé, Conseiller en développement

Andrew Gros-Louis Germain, Conseiller marketing

Laurence Lainé, Conseillère en communication
et événements

Mélissa Cloutier, Adjointe
administrative et service aux membres

Ce rapport annuel 2022-2023 a été réalisé par l'équipe de Tourisme Autochtone Québec pour le compte de ses partenaires financiers. Une version écourtée et imagée sera disponible et présentée en assemblée générale annuelle en octobre 2023.

Pour plus d'informations sur les activités réalisées en 2022-2023, contactez la direction de Tourisme Autochtone Québec.

Dave Laveau, directeur général

dlaveau@tourismeautochtone.com

418 564-5733

Patricia Auclair, directrice générale adjointe

pauclair@tourismeautochtone.com

418 254-5067

Crédits photos

Alexis Pageau

Audet photo

Bonjour Québec

Eric Danhier

Mathieu Dupuis

Moment Factory



**TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC**