RAPPORT ANNUEL

2025-2026



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC

UNE MISSION QUI PERDURE DEPUIS 1991

Première association touristique autochtone provinciale au Canada, Tourisme Autochtone Québec (TAQ) représente aujourd'hui plus de 220 entreprises touristiques et conseils de bande des 11 Nations autochtones au Québec.

NOTRE MISSION

Guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies.

NOS 3 GRANDS MANDATS

01. **Défendre les intérêts des entreprises, entrepreneurs et conseils de bande.**

02. **Structurer et soutenir le développement de l'industrie touristique autochtone.**

03. **Soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones.**

2025-2026 aura été une année de mouvement, de fierté et de grande mobilisation collective.

Une année marquée de chantiers structurants, témoignant de la force de notre réseau et de l'engagement de nos membres

- Actualisation de notre planification stratégique 2022-2027
- Modernisation de notre gouvernance
- Finalisation de GEITEGET, le plan d'action sectoriel en tourisme autochtone
- Déploiement du Programme pour la croissance du tourisme
- Actions marketing déployées autant à l'international qu'au Québec, dont une visibilité accrue dans des médias de renom comme le National Geographic
- Engagement en transition climatique, dont notre participation active au Réseau de ressource en transition climatique (RRTC)
- Soutien de l'Incubateur-Accélérateur Nordique
- Aashukan, notre initiative de sensibilisation aux réalités autochtones en contexte touristique.



Émilie McKenzie,
Conseillère en développement

Andrew Gros-Louis Germain,
Conseiller marketing

Caroline Therrien,
Responsable finances et administration

Patricia Auclair,
Directrice générale adjointe

Dave Laveau,
Directeur général

Marie-Pierre Lainé,
Responsable du développement et des partenariats

Audrey Gignac,
Conseillère aux communications et relations de presse

Laurence Lainé,
Conseillère marketing

Pierre Kanapé,
Conseiller en développement et écoconseiller

Charlotte Heinz,
Agente aux services aux membres et à la transition climatique

Eve Jean et Coralie Bastien,
Employées étudiantes (été 2025)
Absentes sur la photo

La même équipe solide et motivée, unie par un désir de collaboration et de bienveillance

Un conseil d'administration expert, représentatif et riche en expérience

PRÉSIDENT

Steeve Gros-Louis,

Membre actif | Restaurant La Sagamité | Nation Wendat

VICE-PRÉSIDENTE

Kalika Sinnett,

Membre active | Site d'interprétation micmac de Gespeg | Nation Mi'gmaq

SECRÉTAIRE

Kimberly Cross,

Membre active | Tourisme Kahnawà:ke | Nation Kanien'kehá:ka

TRÉSORIÈRE

Michelle Picard,

Membre déléguée | Société de crédit commercial autochtone | Nation Wendat

ADMINISTRATEURS

Jackie Gilbert-Beaudoin,

Membre associé | JGB Évolution

Robert Lancup,

Membre associé | Destination Québec Cité

Robin McGinley,

Membre déléguée | Cree Outfitting and Tourism Association | Nation Eeyou

Sean McDonagh,

Membre actif | Aventures Inuit

Yves Tremblay,

Membre actif | Photo Hélico Inc. | Nation Innu



Un merci spécial également à Josée Leblanc (depuis 2017) et Marc Plourde (depuis 2011) qui ont terminé leur mandat en septembre 2026. Votre apport à notre organisation a été marquant et significatif et nous en sommes très reconnaissants.

2025-2026 EN CHIFFRES

220+

entreprises touristiques et conseils de bande représentés

2,621 M$

redistribués directement aux PME et OBNL touristiques autochtones



© Olivier Langevin

31 PROJETS FINANCÉS

par le Programme pour la croissance du tourisme avec DEC

+40 PRÉSENCES MARQUANTES

dans de grands événements de l'industrie, de promotion et de commercialisation



36 544 $

d'excédent d'exploitation

150+ ACTEURS MOBILISÉS

dans la démarche GEITEGET

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2027 – BILAN DE MI-PARCOURS

73 % des actions prévues ont été réalisées ou sont en cours de réalisation

NOS 4 GRANDES PRIORITÉS

- Promotion dirigée
- Offre durable
- Intelligence d’affaires
- Organisation efficiente

NOS PARTENAIRES ET BAILLEURS DE FONDS

Nombreux sont les partenaires et acteurs stratégiques sur qui nous pouvons compter pour faire évoluer notre organisation, notre membership et l'industrie que nous représentons fièrement.

LA VALEUR DE L'IMPLICATION

Notre équipe siège également à plus de 15 conseils d'administration, comités et instances stratégiques, assurant une voix forte au tourisme autochtone dans les lieux où se prennent les décisions.

Notre présence autour des tables permet de faire avancer les projets, les réalités et les ambitions de nos membres.

Partenaires financiers majeurs

MTO | DEC | SAC | SRPNI | AITQ

PROJETS SPÉCIAUX

GEI TE GET

Plan sectoriel en Tourisme Autochtone 2026-2036



© Agence Récréation

Après plus de deux années de travaux, d'études, d'analyses et de consultations ayant mobilisé plus de 150 acteurs issus de différents secteurs, ce projet a permis de dresser le portrait le plus complet de notre secteur au Québec et de présenter Geiteget : le plan d'action sectoriel en tourisme autochtone 2026-2036.

2025-2026 Phase de finalisation, de validation et de préparation au déploiement.

2026 Lancement aux Assises du tourisme et poursuite des démarches de mobilisation et d'influence auprès de partenaires stratégiques gouvernementaux et de l'industrie pour faire reconnaître et soutenir le plan d'action sectoriel.

20 MESURES CONCRÈTES GRAVITANT AUTOUR DE 4 PRIORITÉS

1. Renforcer l'entrepreneuriat touristique autochtone par l'accompagnement et la formation.
2. Bonifier les leviers financiers pour favoriser l'émergence d'expériences de classe mondiale.
3. Pérenniser et valoriser l'identité culturelle autochtone dans l'espace public.
4. Favoriser un écosystème touristique conscient, inclusif et ouvert.



INCUBATEUR-ACCÉLÉRATEUR NORDIQUE

2025 Lancement de la cohorte 5 (7 entreprises) et mise sur pied des parcours Jamésie (4 entreprises) et Eeyou (1 entreprise).

Poursuite des ateliers de codéveloppement pour continuer à motiver les entrepreneurs dans l'élaboration de leurs projets.

© Ungava Polar Eco-tours



Programme pour la croissance du tourisme

Poursuite de la mise en œuvre du PCT, levier majeur financé par DEC, un programme de 108 millions de dollars, dont 15 % des fonds consacrés à des initiatives de tourisme autochtone.

Enveloppe bonifiée de 4,165 M $ sur 2 ans, dont 3,769 M $ destinés aux entreprises autochtones.

2025-2026 31 projets financés dans 8 des 11 Nations autochtones au Québec, dans 12 régions touristiques.

Réseau de Ressources en Transition Climatique (RRTC)

2026 Collecte de données auprès des membres. 9 Nations consultées, 2 à venir. 30 entretiens ont été réalisés, soit 23 organisations et 7 pourvoiries autochtones.

Équipe dédiée Ressource TAQ dédiée au dossier RRTC avec Charlotte Heinz, agente aux services aux membres et à la transition climatique, Pierre Kanapé, conseiller en développement et éco-conseiller, et Jean-Michel Perron, ressource externe et expert en tourisme durable.

En cours Documentation des savoirs écologiques traditionnels autochtones (SÉTA) pour le développement d'un guide pratique, qui sera présenté au cours de l'année 2026.



© Alexis Pageau



WEBSÉRIE HÉRITAGE VIVANT

Mise en valeur de parcours inspirants de 3 ambassadeurs issus de 3 Nations à travers des capsules vidéo pour mobiliser la relève autochtone dans le secteur touristique.

Réalisée en partenariat avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), le ministère du Tourisme et l'agence Oasis Communications.

- 259 000+ impressions numériques et un succès notable sur des tribunes d'envergure comme le sommet RH, le Gala du 30e anniversaire de la CQRHT et au Colloque Akima.

MAMOWINITOTAN - VIVRE ENSEMBLE

Grand projet de sensibilisation des Québécois ayant obtenu 6,5 millions d'impressions lors de sa rediffusion estivale 2025.

Lancement de MAMU MEDWEDAOW — Jouer ensemble à l'hiver 2026, qui réunit Dave Morissette et Noé Biinashtin Mianscum autour de leur passion commune : le hockey.



© Sam Billington

AASHUKAN - SENSIBILISER POUR MIEUX COLLABORER

L'atelier de sensibilisation aux réalités autochtones Aashukan a poursuivi son déploiement avec succès auprès des acteurs de l'industrie touristique québécoise et plus loin encore! Devant l'intérêt soutenu du milieu, l'équipe de Tourisme Autochtone Québec s'est mobilisée afin d'offrir 16 ateliers, rejoignant plus de 500 participants partout au Québec.

Aashukan participe activement au renforcement de la reconnaissance, de la visibilité et du leadership des peuples autochtones, tout en contribuant à bâtir une industrie touristique québécoise plus inclusive, collaborative et durable.

DES RETOMBÉES CONCRÈTES POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

- **Favoriser les relations de confiance entre les entrepreneurs autochtones et leurs partenaires.**
- **Meilleure compréhension des réalités autochtones dans un contexte touristique**
- **Multiplication des occasions de collaboration et de maillage.**
- **Contribution à une présence accrue des acteurs autochtones au sein des projets structurants et instances de gouvernance touristique.**

Développement de l'offre touristique autochtone, accompagnement et expertise du secteur

- Entente de partenariat avec Tourisme Montréal : activité de sensibilisation, page web dédiée aux expériences autochtones sur le site de TM, éditorial dans le magazine Origin(e).
- Entente avec Événements Attractions Québec : échanges, formations, missions sur le terrain, initiatives promotionnelles et création de nouveaux maillages entre entreprises touristiques, événements et communautés autochtones.
- Partenariat avec la Société du Centre des congrès de Québec pour assurer une présence autochtone permanente au sein d'un espace de détente à vocation culturelle.
- Appel à projets pour les promoteurs touristiques autochtones, 50 projets reçus et 16 retenus par un comité d'analyse.
- 24 entreprises ont bénéficié de l'accompagnement expert avec des ressources spécialisées sur 4 volets : ressources humaines, comptabilité et finance, avis juridique et connaissance stratégique.

...et bien plus encore !



MARKETING ET COMMERCIALISATION

- Plusieurs actions à l'international : renforcement des liens avec les agences réceptives et consolidation de notre présence dans les réseaux de distribution internationaux, formations ciblées à des tour-opérateurs en France, en Allemagne et en Belgique et plusieurs tournées de familiarisation et médias.

  Et les retombées sont concrètes : augmentation des demandes de voyagistes internationaux, visibilité médiatique accrue et liens renforcés entre notre secteur et les marchés étrangers.

- Des présences notables au Québec également : Hôtel de glace, Aéroports de Montréal, KWE ! À la rencontre des grands peuples, Bourse des médias, Bienvenue Québec et bien plus !

- Campagne numérique Mamowinitotan déployée en saisons estivale et hivernale auprès des Québécois, bonifiée par le nouveau hub de contenu « Rencontres autochtones » sur notre site Web et par une offre accrue de contenu numérique.



COMMUNICATIONS



Édition plus compacte du magazine Origin(e) imprimée en 30 000 copies

Mise à jour régulière du site Web TAQ

Dynamisation des plateformes de médias sociaux corporatifs

Développement et maintien des relations de presse

Une infolettre aux membres revisitée : OTSI'TÉN :'A, qui signifie « oiseau » en Kanien'kéha

Performances numériques significatives témoignant d'une présence solide



5,4 MILLIONS DE VUES SUR FACEBOOK

plus de 367 000 sur Instagram



PLUS DE 25 500 CLICS GÉNÉRÉS PAR GOOGLE ADS

PLUS DE 303 000 VUES SUR YOUTUBE



TAUX D'OUVERTURE EXCEPTIONNELS SUPÉRIEURS À 50 %

pour les infolettres destinées aux visiteurs



L'AVENIR S'ÉCRIT ENSEMBLE

2025-2026 MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS L'ÉVOLUTION DE TAQ.

GEITEGET, le PCT, la transition climatique, l'IA Nord, la modernisation de notre gouvernance, l'accompagnement des entreprises et le rayonnement grandissant du Québec autochtone poursuivent tous une même ambition : **bâtir une industrie touristique autochtone forte, durable, innovante et portée par les communautés elles-mêmes.**

LES DÉFIS DEMEURENT NOMBREUX, MAIS LES FONDATIONS SONT SOLIDES.

Car lorsque le tourisme autochtone se développe, ce sont les entreprises qui prospèrent, les cultures qui se partagent, les communautés **qui se renforcent et l'ensemble de la destination Québec qui s'enrichit.**

Depuis plus de 35 ans, TAQ rassemble les forces, fait grandir les ambitions et ouvre la voie.